

28.4.2010

Dnešní den se zařadí do české známkové tvorby jako historický milník. Česká pošta dnes vydává první samolepící známku – navíc označenou písmenem. Na části známkové produkce, označené jako „písmenové známky“ budou namísto nominální hodnoty písmena – A, E a Z, a to podle místa, kam zásilka putuje.

Jak použít, které písmeno?

Známku s písmenem A lze použít na dopisy a pohledy posílané po České republice. První písmenovou známkou je „Fifinka“, postava z kultovního dětského komiksu Čtyřlístek. Známky s Fifinkou se prodávají po deseti kusech ve formě sešitku. Od prosince se pak všichni fanoušci Čtyřlístku mohou těšit na známku s Myšpulínem. U příležitosti vydání nové písmenové známky připravila Česká pošta také příležitostné razítko, s kterým se bude od 28. dubna do 12. května razítkovat na hlavní poště v Jindřišské ulici v Praze. Zájemci si navíc budou moci koupit obálku prvního dne vydání – vše samozřejmě s motivy výtvarníka Jiřího Němečka.

Další dvě písmenové samolepící známky „E“ a „Z“ jsou určeny pro zásilky do zahraničí. „E“ je určeno pro Evropu a „Z“ do mimoevropských zemí. I tyto první písmenové známky se budou prodávat ve známkových sešitcích po šesti kusech. Na pobočkách České pošty je budete moci koupit od 26. května a jejich námětem je Zvěrokruh a Gismonda od malíře Alfonse Muchy.

Tarif	Cena	Kam
A	10 Kč	Vnitrostátní obyčejné psaní – standard do 50 g
E	17 Kč	Prioritní obyčejné zásilky do zahraničí do 20g – evropské země
Z	18 Kč	Prioritní obyčejné zásilky do zahraničí do 20 g – mimoevropské země

Platnost známek

Všechny tyto známky budou mít neomezenou platnost a pořizovací cena bude odpovídat ceně poštovní služby v době, ve které si je lidé zakoupí. Znáмка však bude platit neomezeně a poštovní službu s ní bude moci zákazník uhradit i v případě, že dojde k cenové úpravě. Z dlouhodobé perspektivy je tedy samolepící známka svým způsobem výhodnou investicí

Písmenové známky nebudou nahrazovat známky klasické. Ty zůstanou i nadále v prodeji a budou se každý rok připravovat nové. Oba druhy známek bude také možné vzájemně kombinovat pro jakýkoliv typ zásilek v tuzemsku i do zahraničí. Zavedení nových známek také pro klienty České pošty neznámá jejich zdražení.

Více informací naleznete na webu věnovanému písmenovým známkám: www.pismenoveznamky.cz

Dnešní den se zařadí do české známkové tvorby jako historický milník. Česká pošta dnes vydává první samolepící známku – navíc označenou písmenem. Na části známkové produkce, označené jako „písmenové známky“ budou namísto nominální hodnoty písmena – A, E a Z, a

to podle místa, kam zásilka putuje.

Jak použít, které písmeno?

Známku s písmenem A lze použít na dopisy a pohledy posílané po České republice. První písmenovou známkou je „Fifinka“, postava z kultovního dětského komiksu Čtyřlístek. Známky s Fifinkou se prodávají po deseti kusech ve formě sešitku. Od prosince se pak všichni fanoušci Čtyřlístku mohou těšit na známku s Myšpulínem. U příležitosti vydání nové písmenové známky připravila Česká pošta také příležitostné razítko, s kterým se bude od 28. dubna do 12. května razítkovat na hlavní poště v Jindřišské ulici v Praze. Zájemci si navíc budou moci koupit obálku prvního dne vydání – vše samozřejmě s motivy výtvarníka Jiřího Němečka.

Další dvě písmenové samolepící známky „E“ a „Z“ jsou určeny pro zásilky do zahraničí. „E“ je určeno pro Evropu a „Z“ do mimoevropských zemí. I tyto první písmenové známky se budou prodávat ve známkových sešitcích po šesti kusech. Na pobočkách České pošty je budete moci koupit od 26. května a jejich námětem je Zvěrokruh a Gismonda od malíře Alfonse Muchy.

Tarif Cena

Kam

- A 10 Kč Vnitrostátní obyčejné psaní – standard do 50 g
- E 17 Kč Prioritní obyčejné zásilky do zahraničí do 20g – evropské země
- Z 18 Kč Prioritní obyčejné zásilky do zahraničí do 20 g – mimoevropské země

Platnost známek

Všechny tyto známky budou mít neomezenou platnost a pořizovací cena bude odpovídat ceně poštovní služby v době, ve které si je lidé zakoupí. Znáмка však bude platit neomezeně a poštovní službu s ní bude moci zákazník uhradit i v případě, že dojde k cenové úpravě. Z dlouhodobé perspektivy je tedy samolepící známka svým způsobem výhodnou investicí

Písmenové známky nebudou nahrazovat známky klasické. Ty zůstanou i nadále v prodeji a budou se každý rok připravovat nové. Oba druhy známek bude také možné vzájemně kombinovat pro jakýkoliv typ zásilek v tuzemsku i do zahraničí. Zavedení nových známek také pro klienty České pošty neznámá jejich zdražení.

Více informací naleznete na webu věnovanému písmenovým známkám: www.pismenoveznamky.cz

9.8.2010

Od 1. září Česká pošta upravuje ceny mezinárodních zásilek. Důvodem je změna nákladů, které Poště účtují zahraniční poštovní operátoři. Jde v podstatě o narovnání cen, které vychází ze vzájemných mezinárodních dohod světových pošt o tarifech pro příchozí a odchozí zásilky. Česká pošta tak snižuje či zvyšuje ceny podle jednotlivých hmotnostních kategorií.

Následujícím tabulkám věnujte prosím pozornost. Ve větší míře jde o podstatné zlevnění služby u většiny zásilek s hmotností nad 250g pro evropské i mimoevropské země, k mírnému navýšení ceny dochází u zásilek do 250g.

Obyčejná zásilka

Hmotnost	EVROPSKÉ ZEMĚ	
	přís. prioritní	ekonomická
	původní	nové
do 20 g včetně	17 Kč	20 Kč -
do 50 g včetně	21 Kč	25 Kč -
do 100 g včetně	30 Kč	35 Kč -
do 250 g včetně	65 Kč	65 Kč -
do 500 g včetně	110 Kč	95 Kč -
do 1 kg včetně	210 Kč	165 Kč -
do 2 kg včetně	300 Kč	285 Kč -
Aerogram	8 Kč	8 Kč -

Hmotnost	MIMOEVROPSKÉ ZEMĚ			
	přís. prioritní	ekonomická	přís. prioritní	ekonomická
	původní	nové	původní	nové
do 20 g včetně	18 Kč	21 Kč	17 Kč	20 Kč
do 50 g včetně	24 Kč	30 Kč	21 Kč	25 Kč
do 100 g včetně	35 Kč	40 Kč	30 Kč	35 Kč
do 250 g včetně	78 Kč	80 Kč	65 Kč	65 Kč
do 500 g včetně	135 Kč	130 Kč	110 Kč	95 Kč
do 1 kg včetně	260 Kč	230 Kč	210 Kč	165 Kč
do 2 kg včetně	400 Kč	410 Kč	300 Kč	285 Kč
Aerogram	8 Kč	8 Kč	-	-